当マークは、国内はもちろん海外への、
また海外からのすべての旅行者がJATAを中心に集まるとの意で、
全体として日の丸のイメージから、さらに日本古来の「巴」を表し、
青の部分のジェット機の航跡による航路と白い部分の波頭により
海路、すなわち国内外の旅行を意味する。

The logo mark is a symbol of the JATA's pivotal role in the development of domestic, overseas and inbound travel markets. The shape of the mark is a reminder of the rising sun of the Japanese national flag and is derived from the ancient Japanese emblem“ tomoe.” The blue part symbolizes the tracks left by jet planes in the sky, the white part stands for the wake of the boats navigating the sea, or in other words, it denotes both inbound and outbound travel

JATA PROFILE

事　務　局　Secretariat

本部事務局 Headquarters
〒100-0013 東京都千代田区霞が関3丁目3番3号 全日通霞が関ビル3階
Zen-Nittsu Kasumigaseki Bldg.
3-3 Kasumigaseki 3-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0013, Japan
TEL 03-3592-1271　FAX 03-3592-1268
Eメール jata@jata-net.or.jp

コンプライアンス推進部
Compliance Implementation Department

総務部
Administration Department

経理部
Accounting Department

広報部
Public Relations Department

国内旅行推進部
Domestic Travel Promotion Division

訪日旅行推進部
Inbound Travel Promotion Division

海外旅行推進部
Outbound Travel Promotion Division

国際関係部
International Affairs Department

消費者相談部
Consumer Affairs Department

研修・試験部
Training and Education Division

法務・弁済部
Legal Affairs Department

ツーリズムEXPOジャパン推進室
Tourism EXPO Japan Promotion Office

支部事務局 Chapter

北海道事務局 Hokkaido Chapter
〒060-0002 北海道札幌市中央区北2条西2-4 マルホビル6階

東北事務局　Tohoku Chapter
〒980-0014 宮城県仙台市青葉区本町2-9-8 日宝本町ビル5階

関東事務局　Kanto Chapter
〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル3階

中部事務局　Chubu Chapter
〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅3-2-11シークスビル3階

関西事務局　Kansai Chapter
〒556-0017 大阪府大阪市浪速区湊町1-4-1大阪シティエアターミナル(OCAT)4階

中四国事務局 Chu-Shikoku Chapter
〒730-0011 広島県広島市中区基町11-13　合人社広島紙屋町アネクス2階

九州事務局　Kyushu Chapter
〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神4-4-24 新光ビル3階

沖縄事務局　Okinawa Chapter
〒900-0015 沖縄県那覇市久茂地3-15-6 幸マンション1階

202608／1,000

旅行産業の発展と観光立国の実現を目指して

Aiming for the Development of the Travel Industry and the Realization of a Tourism-Oriented Nation.

一般社団法人
日本旅行業協会
Japan Association of Travel Agents

URL: http://www.jata-net.or.jp/

旅行業の目指す方向

ツーリズムによる新たな文化・価値の創造、環境保全への努力を通じ、
持続的な経済発展と友好・平和な社会の実現に貢献する。

「旅行の力」について、私達は次のような5つの効果・効用を考えています。

1. 色々な国や地域の歴史、自然、伝統、芸能、景観、生活などについて学び楽しみつつ、それらの発掘・育成・保存・振興に寄与できる **文化の力**
2. 国際あるいは地域間における相互理解、友好の促進を通じ、安全で平和な社会の実現に貢献できる **交流の力**
3. 旅行・観光産業の発展による雇用の拡大、地域や国の振興、貧困の削減、環境の整備・保全など、幅広い貢献ができる **経済の力**
4. 日常からの離脱による新たな刺激や感動、遊・快・楽・癒しなどを通じ、からだやこころの活力を得、再創造へのエネルギーを充たす **健康の力**
5. 旅による自然や人とのふれあいを通し、異文化への理解、やさしさや思いやり、家族の絆を深めるなど、人間形成の機会を広げる **教育の力**

Vision

Through our efforts to create new culture and value and advance environmental conservation,
we contribute to achieving sustainable economic development and a friendly and peaceful society.

"**The Dynamism of Travel**" consists of these five influences.

1. **The Power of Culture**
Enables us to study and enjoy the history, natural environment, traditions, arts and crafts, scenery and lifestyles of different countries and regions and encourages their discovery, cultivation, preservation, and development.
2. **The Power of Exchange**
Contributes to the realization of a safe and peaceful society through the promotion of mutual understanding and friendship between different countries and regions.
3. **The Power of the Economy**
Enables us to increase employment, regional and national development, and to reduce poverty by expanding the travel and tourism industry.
4. **The Power of the Wellness**
Enables us to energize and vitalize the body and spirit by escaping the stress of everyday life and discovering fresh, new stimuli and excitement, enjoyment, comfort and relaxation.
5. **The Power of Education**
Enables us to expand personal development opportunities including increased understanding of different cultures, cultivating a sense of kindness and compassion as well as deepening family ties through travel and interaction with the natural environment and other people.

ごあいさつ

一般社団法人　日本旅行業協会（JATA）
会長　原優二

私たちは長年ツーウェイツーリズムの大切さを主張してきましたが、ようやくアウトバウンドが国の観光政策の重要な柱になりました。と申しますのも、周知の通り2026年度の観光庁予算は1383億円に増額されると共に、この4月から「第5次観光立国推進基本計画」がスタートし、同計画の三つの基本方針の一つに「国内交流・アウトバウンドの拡大」が明記されたのです。

2007年の第1次同計画からアウトバウンドには触れられていましたが、基本方針として国の観光産業の重要な柱として位置づけられたのは初めてです。しかも、「2030年海外渡航者数2008万人（2019年）超え」という政府目標も示されました。したがって私たちはなんとしてもアウトバウンドを復活させ「バランスの取れた双方向交流」を実現させなければなりません。

また同計画では、オーバーツーリズムへの危機感が強調され、観光客数の増と併せて、観光客の受入れと住民生活の質の確保を両立させることが目標とされています。そのため、「訪日客の地方分散」や「国内旅行需要の平準化」を推進し、地方経済の活性化と持続可能な観光産業の確立を図ることが掲げられました。当然ながら、私たち旅行産業の貢献が求められています。

観光立国推進の担い手として、その責任を果たしていくためには、私たち自身が力強く魅力ある産業へと生まれ変わらなければなりません。旅行商品の高付加価値化は必須です。加えて、有能な人材を確保し、生産性を向上させ、働き方をさらに改革し、観光産業の発展に資する法制度を整備するなど、多くの諸課題に着実に対応していく必要があります。

JATAは、その先頭に立ち、旅行産業の発展と観光立国の実現に向けて全力で取り組んでまいります。

Remarks by the Chairperson

We have long stressed the importance of two-way tourism, and outbound travel has finally become a key pillar of the nation's tourism policy. As is well known, the Japan Tourism Agency's budget for the 2026 fiscal year has been increased to JPY 138.3 billion, and the Fifth Tourism Nation Promotion Basic Plan launched in April, explicitly identifying the "expansion of domestic tourism and outbound travel" as one of its three fundamental policies.

Although outbound travel was already mentioned in the First Basic Plan in 2007, this is the first time it has been positioned as a fundamental policy and a key pillar of the national tourism industry. Moreover, the government has set a target to surpass the 20.08 million outbound travelers recorded in 2019 by the year 2030. Therefore, we must make every effort to revive outbound travel and achieve balanced, two-way tourism.

The plan also emphasizes concerns about overtourism, setting a goal of simultaneously increasing the number of tourists while balancing the accommodation of visitors with the quality of life of local residents. To that end, it calls for promoting the dispersion of inbound visitors across regions and smoothing out domestic travel demand to revitalize local economies and establish a sustainable tourism industry. Naturally, the travel industry is expected to play a key role in these efforts.

To fulfill our responsibilities as a driving force in Promoting a Tourism-Oriented Nation, we must transform our industry to make it more robust and attractive. Adding high value to travel products is essential. In addition, we must consistently address a wide range of challenges: securing talented personnel, improving productivity, further reforming work practices, and establishing legal frameworks that foster the development of the tourism industry.

JATA will stand at the forefront of these efforts, fully dedicated to the development of the travel industry and the realization of a Tourism-Oriented Nation.

Yuji Hara, Chairperson
Japan Association of Travel Agents (JATA)

中期的な基本方針

持続可能な「ツーリズム」と新たな時代の「旅行業経営」の追求を通じて、
日本の成長産業にふさわしい進化を目指し取り組んでいます。

コンプライアンスの徹底を最優先に、商環境の変化への対応、
また、DXや協調共創、リスキリング等による生産性と提供価値の向上を推進すると共に、
旅行業の未来ビジョンを発信してまいります。

主な事業

ツーリズムEXPOジャパン

ツーリズムEXPOジャパンは、国内・海外および訪日旅行振興を目的に、様々な産業や地域の魅力を結集して実施する、世界最大級の観光イベントです。国内外の観光最新動向・課題を分析し議論を展開する「TEJカンファレンス」「観光大臣会合」、国内外の観光関連事業者と旅行会社が一堂に会する「商談会」、世界中の国・地域が出展する「展示会」、観光 産業の発展や旅行需要に貢献した国内および海外の団体・企業・個人の優れた取組を表彰する「ジャパン・ツーリズム・アワード」で 構成されており、「旅のチカラ」で地域活性化を図る観光ビジネス最大の場として毎年開催しています。

展示会

観光大臣会合

顕彰事業：ツアーグランプリ

ツアーグランプリは、旅行業における企画力およびマーケティング力の向上、「観光立国」の施策に寄与することを目的に、国内旅行・海外旅行で優れた企画旅行（募集型・受注型）、訪日旅行等で実施された企画提案の中から優れた作品を表彰します。

ツアーグランプリ2026表彰式

JATA経営フォーラム

旅行業経営は、紛争、経済的混乱、天災や疫病など外的要因に左右される中、技術革新やSDGsに代表される社会的要請への対応など、変化の速度が年を追う毎に速まっています。経営フォーラムでは、基調講演や分科会を通じ、喫緊の経営課題の解決に向けたヒントを得、各社の経営に役立てると同時に業界全体の活性化につなげることを目的とした、会員にとって重要なプログラムです。

JATA経営フォーラム2026

Mid-term Objectives

We are committed to pursuing sustainable 'tourism' and 'travel business management'
in a new era to achieve evolution suitable for Japan's growth industries.

We put compliance as our first priority, and respond to changes in the business environment, and promote the enhancement of productivity and value provision through digital transformation, collaborative creation, and reskilling. Additionally, we will continue to communicate the future vision of the travel industry.

Main Business

Tourism EXPO Japan

Tourism EXPO Japan is a world-class event which brings together the power of industries and local regions to promote domestic, outbound and inbound travel. TEJ Ministerial Round Table and Conference reveal latest trends, business solutions and data analysis in the field of international and domestic tourism. The business meetings bring together tourism related businesses and travel agencies from both Japan and overseas; national tourism organizations and businesses from all over the world take part in the Exhibition. The Japan Tourism Awards commend outstanding projects and initiatives in the field of travel and tourism conducted by government bodies, business organizations, companies and individuals both domestic and abroad. These elements are making Tourism EXPO Japan a major contributor to revitalize the regions in Japan and the world by “The Dynamism of Travel”.

TEJ Ministreial Round Table

Business meetings

Tour Grand Prix

Tour Grand Prix recognizes tours which demonstrate exceptional planning abilities in the fields of outbound, domestic travel(agent-organized tours and custom-ordered tours）and planning and proposal for inbound travel for the purpose of improving planning and marketing skills in the travel industry and contributing to the "Tourism Nation" policy.

JATA Management Forum

While management in the travel industry is heavily influenced by conflicts, economic crises,pandemics and natural disasters, the pace of change is accelerating with each passing year, including technological innovation and responses to social demands as represented by the SDGs.
The keynote speech and seminars address managerial issues while thoroughly exploring current problems, come up with hints and solutions for dealing with them. The forum aims to stimulate the entire industry in a way beneficial to management and is an important program for the member.

業務活動

海外旅行
日本人の海外旅行需要拡大を目的とし、旅行安全マネジメントの推進、空港・航空問題等の海外旅行環境整備活動を「海外旅行推進委員会」にて取り組み、各国大使館・政府観光局との連携によるプロモーション等を「アウトバウンド促進協議会」の活動を通じ行い、海外旅行の質的向上を図っています。

国内旅行
国内旅行需要拡大・創出に向け、「国内旅行推進委員会」等による業界全体でのキャンペーン・施策の実施及び共有共通基盤づくりや、省庁連携による新たな旅のスタイルの定着を推進、併せて安心安全な旅行実施のための仕組み作り・体制整備を、国・ツーリズム関連団体と連携し強化してまいります。

訪日旅行
訪日外国人旅行需要拡大を目指し、国・JNTOと連携し質的・量的拡大を進めています。ツアーオペレーター品質認証制度による安全衛生管理の強化、品質向上、SDGs推進を通じて、リピーター、地方誘客の拡大を図っています。

国際関係
JATAが会員となっている国際関係機関や2国間協議の渉外窓口の他、太平洋アジア観光協会(PATA)の日本支部事務局運営を担当しています。
また、英文ニュースレターの配信など、JATA活動の海外広報も行っています。

社会貢献
被災地への募金活動、全国8支部が主体となり取り組む外来植物等の駆除活動や清掃美化活動など、環境保全活動を実施しています。
また、UN Tourism世界観光倫理憲章への署名や観光交流による地域振興を目指した東北・北陸復興支援活動、SDGsに関するセミナー等を通じた啓発を行い、旅行業界の社会的地位向上、観光産業の持続的な発展に努めています。

熊野古道の道普請（みちぶしん）

法務・コンプライアンス
会員旅行会社からの旅行業法務に関する相談、関係法令などに係るセミナーの実施、コンプライアンス推進の取組みのほか、社会環境の変化に応じた法制度についての調査・研究ならびに提言等も行っています。

弁済
保証社員（JATA正会員）と旅行業務に関し取引をした旅行者の債権についての弁済業務などを行っています。法定の弁済制度に上乗せしたボンド保証制度も運用しています。

消費者相談
国内の旅行会社と取引した旅行業務に関する苦情について相談に応じています。
旅行業法・旅行業約款に則って、必要な助言をし解決に向けてのお手伝いをしています。

研修・試験
国家試験である「総合旅行業務取扱管理者試験」の代行業務をはじめ、旅程管理研修などの法定研修を行っています。また、新入社員や若手社員、中堅社員、管理職向けの階層別研修「JATA旅行未来塾」による人材の育成を行っています。

入会相談・会員サービス
新しく旅行業を始められる方々に、旅行業の登録制度の概要から当協会の活動説明など当協会会員加盟促進を行うとともに、会員が必要とする書類や資料の頒布、情報提供などの会員サービスを行っております。会報誌「じゃたこみ」（電子版）を発信しています。

数字が語る旅行業

Business Activities

Outbound Travel（Overseas Travel）
With the aim of increasing the demand for overseas travel by Japanese, the Overseas Travel Promotion Committee of JATA is engaged in activities, such as the promotion of travel safety management and aviation issues, while the Japan Outbound Tourism Council conducts promotional activities in cooperation with embassies and national tourist offices of various countries to improve the quality of overseas travel.

Domestic Travel
To expand and create demand for domestic travel, JATA implements industry-wide campaigns and measures through the Domestic Travel Promotion Committee, builds a platform and promotes the establishment of new travel styles in cooperation with related ministries and agencies. JATA will also continue to work with state and local authorities and private partners to ensure the realization of safe and seamless domestic travel.

Inbound Travel（Travel to Japan）
Aiming to increase demand for inbound travel, JATA is working with the Japan National Tourism Organization and other state authorities to expand both qualitatively and quantitatively. Through the Quality Assurance System for Tour Operators, JATA strengthens health and safety management and improves quality of travel promotes SDGs, and facilitates to increase repeat visitors and attract more visitors to local regions.

International Affairs
In addition to serving as the liaison for JATA's international member organizations and bilateral negotiations, the department manages the operations of the Japan Chapter Secretariat of the Pacific Asia Travel Association (PATA).
It is also responsible for promoting JATA's activities overseas, including the distribution of an English-newsletter.

Social Contribution
JATA has been conducting fund-raising activities for the disaster areas and is involved in environmental protection activities such as eradication of nonnative plants,landscape cleaning and beautification led by the eight regional chapters across Japan. In addition, JATA encourages businesses and organizations to comply with UNWTO's Global Code of Ethics for Tourism. In addition, we are working to improve the social status of the travel industry and to realize the sustainable development of the tourism industry as well as to support the reconstruction of the Tohoku and Hokuriku region, through tourism exchange.

Legal and Compliance
In addition to implementing legal-related seminars and consultations for legal affairs of travel industry, we are conducting research and surveys as well as making proposals on the legislation in accordance with changes in the social environment.

Settlements
For guaranteed employees (full members of JATA) and travel businesses, we conduct settlement claims and the like with respect to travelers who have made transactions. We run a bond guarantee system added to the legal settlement system.

Consumer Consultation
JATA consults consumers who have done business with travel agencies - members of JATA. We provide the necessary advice and assistance in accordance with the Travel Agency Law and travel industry stipulations.

Training and Testing
We conduct training and testing for the Certified Travel Supervisor national examination, legal training and testing such as itinerary management training. We also develop human resources through hierarchical training "JATA Travel Future Academy" for new employees, young employees, mid-career employees,and managers.

Registration Consultation and Member Services
We perform member services such as distributing materials/documents that members need and provide information,as well as descriptions of our association activities—including overviews of the travel industry registration system—for people who are new to the industry, and promote membership in our association.
We also publish the digital version of our news, "JATA Communication".

国際機関との連携

JATAは、次の国際的機関と連携し、ツーリズム産業に貢献しています。
2014年9月に世界観光倫理憲章への誓約書に署名しています。

国連世界観光機関(UN Tourism)
太平洋アジア観光協会(PATA)
世界観光連盟(WTA)

会　員

正会員　1,184社(2026年6月17日現在)　観光庁長官登録の第一種旅行業者と都道府県知事登録の第二種、第三種,地域限定旅行業者が、当協会に弁済業務保証金分担金を納付する保証社員(正会員)として加入している会員

第一種旅行業　536社
海外・国内の募集型・受注型企画旅行の企画・実施 、海外・国内の手配旅行、及び他社実施の募集型企画旅行の代売を行うことができる。

第二種旅行業　347社
国内の募集型企画旅行の企画・実施、海外・国内の受注型企画旅行の企画・実施、海外・国内の手配旅行、及び他社実施の募集型企画旅行の代売を行うことができる。

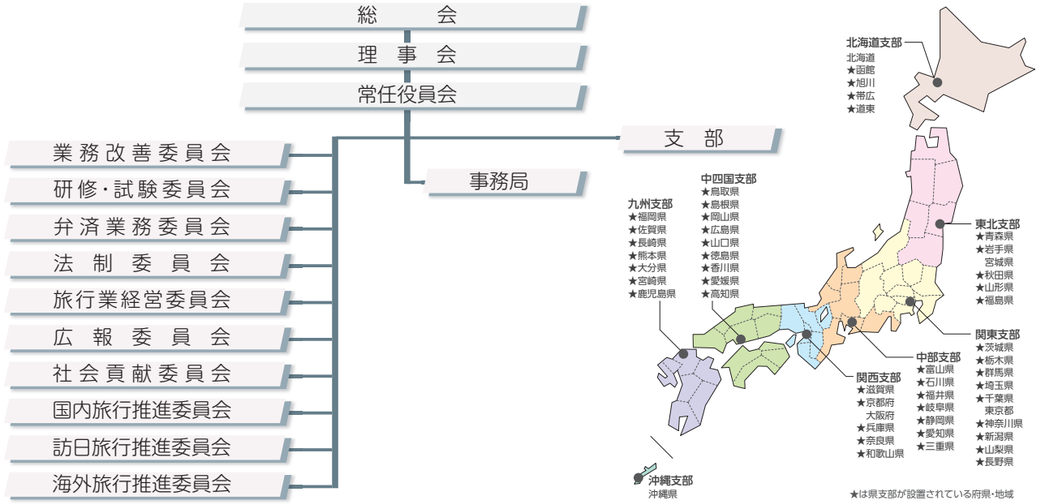
第三種旅行業　301社
海外・国内の受注型企画旅行の企画・実施、海外・国内の手配旅行、及び他社実施の募集型企画旅行の代売を行うことができる。
また、実施する区域を限定し、国内の募集型企画旅行を行うことができる。

協 力 会 員 320社　正会員以外の旅行業者及び旅行業者代理業者が当協会からの情報提供や会員サービスを受けることを目的に加入している会員。
国内賛助会員　80社　協会の活動に理解と賛同をいただいている運輸・宿泊業、その他旅行業に密接に関係する国内に所在する企業・団体。
在外賛助会員 171社　協会の活動に理解と賛同をいただいている運輸・宿泊業、その他旅行業に密接に関係する海外に所在する企業・団体。

沿　革

- 1959年　6月10日　運輸大臣登録の一般旅行斡旋業者26 社が共同で「国際旅行業者協会」を組織
- 1963年　11月　8日　社団法人の認可を得る
- 1972年　4月　5日　「国際旅行業協会」に名称変更。運輸大臣指定の旅行業協会に
- 1975年　10月　1日　「日本旅行業協会」に改称
- 2011年　4月　1日　公益法人制度改革により「一般社団法人日本旅行業協会」としてスタート

組織図



International Cooperation

JATA is a member of the following international affiliate associations and strives toward international development in the travel industry.
JATA singed the Private Sector Commitment to the UNWTO Global Code of Ethics for Tourism in September 2014.

UN Tourism
Pacific Asia Travel Association (PATA)
World Tourism Alliance (WTA)

Membership

Active Members　1,184 (As of June 17, 2026)　Active members are travel companies which participate in the Compensation Security Bond System and are authorized by the Commissioner of the Japan Tourism Agency as First Category or by the Governor General in prefectures across Japan as Second and Third Category Companies,and Region-Limited Registration Company.

First Category Travel Agents　536
Companies that plan and execute overseas and domestic agent-organized tours and custom-ordered tours,arrangements of overseas and domestic trips, and sell agent-organized tours on behalf of another company.

Second Category Travel Agents　347
Companies that plan and execute domestic agent-organized tours, plan and execute overseas and domestic custom-ordered tours, arrange overseas and domestic trips, and sell agent-organized tours on behalf of another company.

Third Category Travel Agents　301
Companies that plan and execute domestic and overseas custom-ordered tours, arrange overseas and domestic trips, and sell agent-organized tours on behalf of another company. In addition, they are able to plan and execute domestic agent-organized tours in certain designated areas.

Associate Members　320　These are companies and representatives of travel companies which join JATA to receive information about travel market trends and other member services provided for our members.

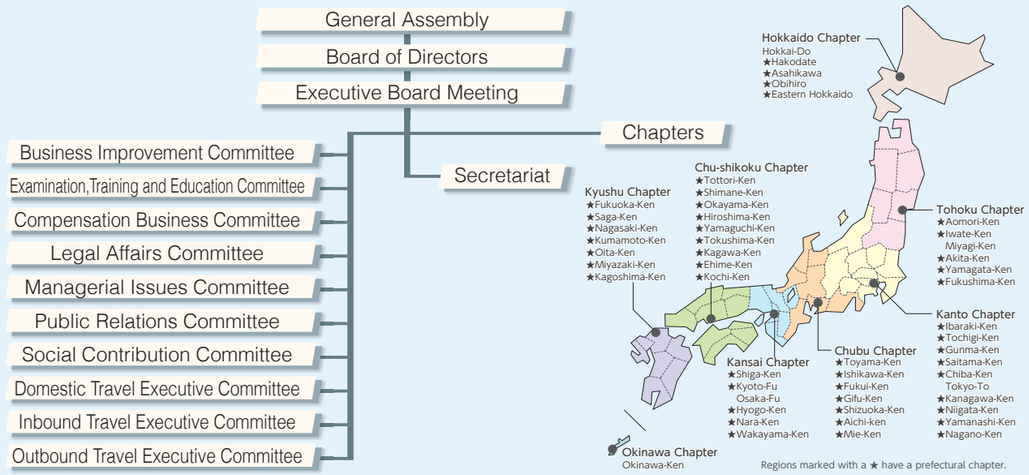
Allied Members　80　These are companies and organizations closely related to the travel industry, including companies from the transportation and lodging sectors that understand and support the activities of JATA.

Overseas Allied Members　171　These are companies and organizations located outside Japan closely related to the travel industry, often working in the transportation and lodging sectors that understand and support the activities of JATA.

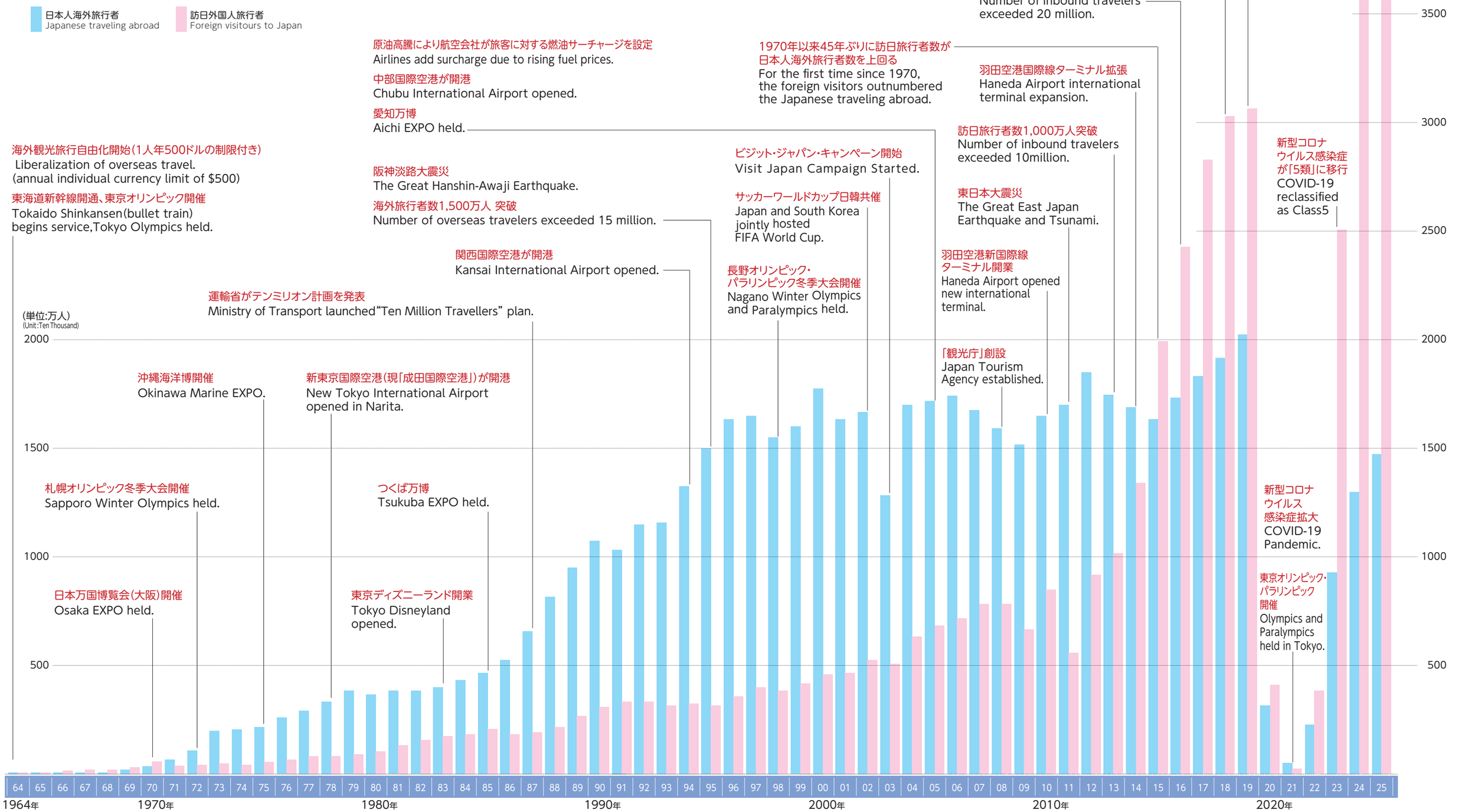
History

- June 10, 1959　Organized the International Association of Travel Agents in collaboration with 26 companies that are general travel agency mediators registered by the Minister of Transport
- November 8,1963　Gained Association Approval
- April 5, 1972　Officially designated as association of registered travel companies by the Minister of Transport
- October 1, 1975　Changed the official name to *Japan Association of Travel Agents*
- April 1, 2011　Launched as *The Japan Association of Travel Agents General Incorporated Association* through the public interest corporation system reforms

Organization Chart



旅行者数の推移と主な出来事

Major events and changes in the number of tourists

日本人海外旅行者数・訪日外国人旅行者数(グラフ)