

JATA26-011

2026年7月1日

～渋谷未来デザイン「GO GLOBAL PROJECT」 × 日本旅行業協会「もっと！海外へ」～ 『新しい学校のリーダーズ』ビジュアルを公開 若者の海外旅行拡大を促進します！

一般社団法人日本旅行業協会（本部：東京都千代田区 以下 JATA）は、若者の海外体験を後押しする共創型プロジェクト「GO GLOBAL PROJECT」（主催：一般社団法人渋谷未来デザイン）と連携、7月1日から開始されるパスポート手数料引き下げに合わせ、今回、「GO GLOBAL PROJECT」のアンバサダーに就任した、世界で活躍するダンスボーカルグループ『新しい学校のリーダーズ』のビジュアルを用いた施策を展開し、次世代の若者が世界へ踏み出すための海外旅行の機運醸成・促進を図ってまいります。



■プロジェクト概要（主な取り組みと展開方法）

＜掲載期間＞ 2026年7月1日～9月30日

＜施策内容＞

1. 全国の JATA 会員会社への動画公開（ビジュアル公開）による海外旅行商品の販売促進

JATA 公式 YouTube <https://youtu.be/QkD3WGNgOjq>

2. JATA 海外旅行拡大プロジェクト「もっと！海外へ」特設サイトでの情報掲載による機運醸成

JATA「もっと！海外へ」特設サイト <https://jata-motsutokaigai.com/>

この動画は、JATA・外務省・観光庁も協力し作成したもので、本ビジュアルを通じて、パスポート手数料引き下げ、旅の安全に不可欠な「たびレジ」への登録や海外旅行傷害保険の加入など、官民一体となった支援施策も広く周知し、「安全・安心な海外旅行」を通して海外へ挑戦する若者への後押しをします。

■プロジェクト連携の背景・目的

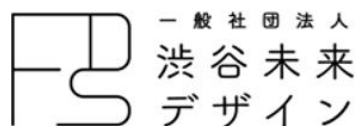
現在、日本のパスポート保有率は約 18%程度に留まっており、日本人の海外旅行の完全復活に向けては依然として大きな課題となっています。国際交流は双方向が原則であり、国際線の維持・拡大のためには日本人の海外旅行の回復が必要不可欠です。何より若者の海外旅行離れは、グローバル社会において、日本の国際競争力に影響を及ぼしかねません。

JATA は 2025 年 10 月に一般社団法人渋谷未来デザインとパブリックパートナー契約を締結し、若者の国際感覚養成に向けたアプローチを模索してきました。この度、世界を舞台に挑戦を続け、若者から圧倒的な支持を集める『新しい学校のリーダーズ』を「GO GLOBAL PROJECT」のアンバサダーに迎え、会員会社、関係団体とともに業界一丸となって海外渡航の魅力を発信することで、2030 年までの「海外旅行 2,000 万人」という目標の達成に向けた強力な推進力といたします。

<渋谷未来デザインについて> <https://fds.or.jp/>

渋谷未来デザインは多様性あふれる未来に向けた世界最前線の実験都市「渋谷」をつくるため、渋谷に集う多様な人々のアイデアや才能を、領域を越えて収集しオープンイノベーションにより社会的課題の解決と可能性をデザインする産官学連携組織として 2018 年に設立されました。

その取り組みの一環として、若者が世界に踏み出すきっかけを社会全体でつくることを目的とした共創型プロジェクト「GO GLOBAL PROJECT」を立ち上げました。海外旅行・留学・インターン・起業・ボランティア・文化・芸術・スポーツなど、どんな入口からでも「海外に挑戦する」体験を後押しし、単なる渡航支援に留まらず、挑戦をきっかけに若者の成長と社会全体の意識変容を生み出すことを目指しています。



報道関係の方からのお問い合わせ：（一社）日本旅行業協会 広報部

TEL：03-3592-1244 e-mail：press@jata-net.or.jp