

JATA26-015

2026 年 7 月 31 日

「Z 世代の大学生の海外旅行意識・実態調査」結果を発表 ～Z 世代の約 8 割が海外旅行意向あり。「経験の有無」が次なる渡航のハードルに～

一般社団法人 日本旅行業協会（以下 JATA、本部：東京都千代田区）は、東洋大学国際観光学部 越智良典客員教授（JATA アドバイザー）監修のもと、全国 10 大学・1,362 名の大学生を対象に「海外旅行の実態と意識に関する調査」を実施いたしました。

記

【調査名】「Z 世代の大学生海外旅行意識調査」

【調査の背景と目的】

政府の「第 5 次観光立国推進基本計画」においてアウトバウンド拡大が新たな柱と位置づけられ、海外旅行 2000 万人越えが目標とされ、若者の渡航促進が検討される中、JATA でも「もっと！海外へ」プロジェクトを強化し取り組んでいます。そのような状況の中、本調査はマーケットの可能性を把握し、観光業界の戦略策定に役立てる目的で実施いたしました。

【調査概要】

1.調査対象：全国 10 大学の大学生 1,362 名

北海道：北海学園大学、東北：山形大学、東北学院大学

東京：早稲田大学、東洋大学、愛知：愛知淑徳大学

大阪：追手門学院大学、広島：安田女子大学

九州：福岡大学、沖縄：名桜大学

2.調査期間：2026 年 4 月 30 日～6 月 24 日

3.監修：東洋大学 国際観光学部 越智良典 客員教授（JATA アドバイザー）

4.協力：JATA 提携大学、インターンシップ関係大学、余暇ツーリズム学会、 国際観光学会会員教員

【調査結果詳細】

「Z 世代の大学生海外旅行意識調査」

<https://static.jata-net.or.jp/wp/wp-content/uploads/2026/07/gakuseichosa.pdf>

「Z 世代の大学生海外旅行意識調査」（海外旅行経験者の行先の発地、着地分析編）

<https://static.jata-net.or.jp/wp/wp-content/uploads/2026/07/bunsakihen.pdf>

【調査結果の主なトピックス・ポイント】

1.海外旅行への意向は約 8 割。渡航経験が意向を高めるカギに

- ・全体の約 8 割が「海外旅行に行きたい」と回答。
- ・海外旅行経験率は平均約 5 割（首都圏 7 割、愛知 6 割と地域差あり）。経験と今後の旅行意向

には強い相関が見られ（海外旅行経験がある人は今後も行きたいと回答した割合が大きい）、最初の渡航ハードルをいかに超えるかが課題となっています。

2.費用は「バイトで稼ぐ」が 84%。予算 20 万円以上が 4 割

- ・旅行費用の捻出方法は「アルバイト」が 84%と突出。1 ヶ月のアルバイトで 10 万円を目安に計画を立てる学生の姿も窺えます。
- ・行きたい国・地域は①ヨーロッパ、②韓国、③アメリカ、④ハワイ、⑤台湾が上位。費用面からヨーロッパを諦めアジアへ切り替えることを検討する声もあります。

3.高校時代の「海外教育旅行（修学旅行・語学研修）」の重要性

- ・海外旅行経験者のうち、高校時代などの海外修学旅行や語学研修の経験者は 34%にのびります。
- ・安全面や手続き面の不安を低減し、その後の海外旅行意欲へつなげるきっかけとして、海外教育旅行の活用は質的・量的に非常に有効であると考えられます。JATA としては昨年来、学校教育における海外交流プログラム必修化の検討、海外留学・研修等への公的支援拡充を国に要望しています。

4.Z 世代の情報収集・旅行計画：AI 利用経験は 55%、肯定派は 75%

- ・旅行計画に AI を利用する学生は「よく」「時々」を合わせて 55%。75%が AI の利用に肯定的で、「お薦めスポット」「予算に合わせた日程」「モデルコース」の提案を期待しています。
- ・情報収集の起点となる SNS は Instagram がリードし、YouTube、TikTok、X（旧 Twitter）が続きます。

5.旅行スタイルと不安要素：安全・治安・コストパフォーマンスを重視

- ・不安要素のトップ 3 は「治安・安全」「衛生」「物価」。
- ・行きたい理由は「景色」「食事」「その国を知りたい」が上位で、「インスタ映え」などの SNS 投稿自体は低位。日常的に SNS で投稿・共有を行う Z 世代にとって、旅そのものの体験や安全・安心、コスパの良さが重視されています。

【考察・旅行会社への提言等】

「Z 世代による、Z 世代のための海外旅行企画へ」

調査結果より、自宅から通学しアルバイトをして海外旅行を楽しむ大学生のマーケットが全国に確実に見られることが明らかになりました。また、情報収集や予約方法、旅行動機には Z 世代独特の傾向が見られます。現在、航空会社や旅行会社にはコロナ禍以降多くの Z 世代（大学生）が入社しており、今こそ「Z 世代による Z 世代のための海外旅行」を企画・提案する絶好のタイミングであるといえます。

【JATA の取組み】

JATA では会員会社、航空会社、空港会社等との連携で展開する海外旅行拡大プロジェクト「もっと！海外へ」、また、一般社団法人渋谷未来デザインとの連携で若者の海外渡航を促進する「GO GLOBAL PROJECT」を通して、日本の若者の海外旅行を後押ししてまいります。

9 月 24 日～27 日に開催する「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」では一般日の 9/26～27 は学生の入場を無料（来場登録と当日学生証提示）としています。（前売入場券は 1200 円/当日入場券は 1500 円）

<「もっと！海外へ」公式サイト> <https://jata-motsutokaigai.com/>

<「GO GLOBAL PROJECT」公式サイト> <https://go-global-project.com/>

<「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」公式ホームページ> <https://www.t-expo.jp/public>

以上

報道関係の方からのお問い合わせ（一般社団法人 日本旅行業協会広報部）

TEL：03-3592-1244

e-mail：press@jata-net.or.jp