

## 第4回「JATA SDGs アワード」受賞取組み（社会経済部門）

### 優 秀 賞

会 社 名 株式会社エイチ・アイ・エス

テ ー マ 名 : 旅行者の手でリユース車いすを世界へ！

『空飛ぶ車いす』が紡ぐサステナブルな旅 ～モノの再生から始まる、旅を社会課題解決の力に変える体験型ツアー～

取 組 概 要 : 全国の工業高校生が修理・再生した車椅子を、不足する地域の施設へ参加者自身が現地の方々と直接交流し届けるスタディツアーを実施。旅行と国際貢献を結びつけて支援の輪を広げるとともに、旅行商品として継続的に運用できる仕組みを構築し、支援が単発で終わらない点が特徴。

受 賞 理 由 : 日本全国の工業高校生が不用車いすを修理・再生し、旅行者が現地へ直接届けるという、福祉・環境・観光を結ぶ独創的な取組です。物品提供にとどまらず、寄贈の場に立ち会うことで深い国際交流と当事者意識が育まれる点が評価されます。

### 特 別 賞

会 社 名 株式会社 JTB

テ ー マ 名 : 地域未来にぎわい工房

—遊休資産から始まる、関係人口と経済循環の共創モデル—

取 組 概 要 : 空き家などの遊休資産を活用し、地域住民・企業・行政が共創する仕組みを構築し、空き家再生・滞在コンテンツ開発・企業連携による投資や人材参画を一体的に推進する取組。単なる観光振興にとどまらず、関係人口の創出と地域が自走する“経済循環モデル”の実装を目指す。

受 賞 理 由 : 空き家などの遊休資産を現代のコミュニティやビジネスの場へ再生する創造性と実行力が高く評価されます。地域の主体性を引き出す仕組みや積極的な情報発信も特徴で、拠点拡大と持続的展開が期待されます。

## 奨励賞

会社名 クラブツーリズム株式会社

テーマ名：奄美の離島経済を「プロ副業人材」で活性化！新たな地域貢献型関係人口づくり「第2のふるさと副業発見ツアー」

取組概要：地方の中小企業と都市部の専門人材をつなぐ「第2のふるさと副業発見ツアー」を実施。奄美群島で事業者ヒアリングや試験的プレゼンを行い、求人掲載から多数のマッチングを創出。地域課題の解決と関係人口の拡大を目指す取り組みとして展開。

受賞理由：自社ネットワークを活かし、離島課題に都市部の専門人材を副業として結びつける独自性が光ります。観光ではなく課題解決を軸に関係人口を創出し、継続的な伴走で地域活性化に寄与する先進的なモデルです。

## 奨励賞

会社名 クラブツーリズム株式会社

テーマ名：時代は「モノ・コト」から「ヒト」へ！地元の人とつながることから始まる特別な旅 旅人と地域のマッチングサービス「旅は人まかせ」

取組概要：普通の観光では満足できない人向けに、農家・職人・商店主など地域住民＝「キャスト」と旅人をつなぐマッチングサービスを展開。観光資源ではなく“人”を起点に地域の魅力を体験し、交流を通じて何度も地域に帰る関係性を育む、持続可能な新しい旅のスタイルを推進している。

受賞理由：地域住民を観光資源として捉え、「誰に会うか」を軸に旅人との交流を生む点が特徴です。満足度向上と住民の誇り醸成を同時に実現し、関係人口の創出や地域コミュニティ活性化につながる取組です。

## 奨励賞

会社名 株式会社 JTB グローバルマーケティング&トラベル

テーマ名：新潟県新発田市の「米オーナー制度」を活用した新たな交流の創出

取組概要：新発田市の「米オーナー制度」を活用し、田植え・稲刈り体験と収穫米を届ける訪日客向けの循環型ツアーを造成。農業体験や収穫したお米をご家庭で味わっていただくことで、訪日では終わらない持続的な交流（関係人口）と経済効果の創出を図った。

受賞理由：地域の稲作と都市部の消費者を米オーナー制度で結びつけ、体験や交流を通じて継続的な来訪と関係人口の創出につなげる点が評価されます。今後は、国際輸送に伴う環境負荷や費用対効果、再訪や交流の継続性など、持続可能性を高める視点が求められます。