

第4回「JATA SDGs アワード」受賞取組み（文化部門）

優 秀 賞

会 社 名 株式会社読売旅行

テ ー マ 名 : 訪日外国人向け金継ぎ体験販売の拡大～ものを大切にする心を世界に～

取 組 概 要 : 従来の卸売事業から直販・教育事業への多角化が求められていた老舗漆器店と連携し、金継ぎ体験を訪日客向けに商品化。通訳ガイド付き販売から多言語対応へ発展し、体験者は急増。体験後の漆器・陶磁器の消費拡大に加え、廃棄予定の器を活用するなど、伝統文化継承にも寄与する取組となった。

受 賞 理 由 : 壊れた器を金継ぎでよみがえらせる体験を通じ、“もったいない”の精神を世界へ伝える取組です。多言語対応で受入体制が向上し、多国籍の旅行者を惹きつけています。体験後の漆器・陶磁器購入や職人支援にも広がり、持続可能な好例となっています。

特 別 賞

会 社 名 株式会社 JTB

テ ー マ 名 : 歴史ある京都音楽博覧会で「文化のサステナビリティ」に関する取り組みを初実施！

取 組 概 要 : 京都音楽博覧会 2025 と協業し、寺社と連携した環境配慮型の御朱印帳を企画・販売。売上の一部を文化財修繕へ寄付し、「来場者の体験価値向上」と「文化継承・環境配慮」の両立を目指して、文化と観光を結びつけた新たな仕組みづくりに挑戦。

受 賞 理 由 : 音楽フェスを基盤に、寺社や地域と連携して文化と環境のサステナビリティを融合させた点が光ります。御朱印帳や観光動線を組み合わせた創造性豊かな仕掛けが生まれ、幅広い層へメッセージを届ける力も備える取組です。

奨励賞

会社名 KNT-CT ホールディングス株式会社

テーマ名 : JAPAN 道ウェルネス

～日本の「道」体験を現代的ウェルネスとして習慣化～

取組概要 : 日本の伝統文化である武道・芸道・仏道などの「道」を、現代的なウェルネス体験として再編集した『JAPAN 道ウェルネス』は、寺社や文化担い手と連携し、心身の調和を促す体験プログラム。“未病段階のウェルネス”価値の創出とともに文化資源の新たな活用や地域活性につながる新たな観光モデルの構築を目指す。

受賞理由 : 茶道や華道などの日本の伝統文化である「道」を現代のメンタルヘルスや日常の習慣として捉え直し、ウェルネス体験へと昇華させた知的な価値創造性が際立っています。伝統文化の保護やファン開拓に寄与する着想が光ります。

奨励賞

会社名 株式会社 JTB

テーマ名 : JTB 交流創造キャンバス ワクワクする交流をみんなで描こう

取組概要 : 毎年テーマを変えて未来の交流アイデアを募集し、学生からシニアまで幅広い世代が参加する取組。第2回（2025年度）は「博覧会×交流」をテーマに337件が集まった。応募者・社員・審査員が関わる共創型の施策として、多様な交流のあり方を創り出すことを目指している。

受賞理由 : 地域の伝統文化を体験型コンテンツと融合させ、禅文化、伝統工芸、食を活かした新たな観光モデルを創造しています。文化の普及とマネタイズを両立させ、地域の魅力発掘と Well-Being 推進に貢献する地域資源の新たな価値創造の好事例です。

