

2025年 新春記者会見資料

1. <マーケット 動向> 主要旅行業者総取扱額2019-2024比較
2. <旅行マーケットの課題と解決に向けて>
 - 海外旅行 国際線2019年比較、2国間交流、
パスポート保有率など
 - 訪日旅行 国内宿泊実績、都道府県別宿泊実績
 - 国内旅行 ラーケーション実施自治体
3. <持続可能なツーリズムへ> 3つの取組み内容
4. <ツーリズムEXPOジャパン 2025 愛知・中部北陸>

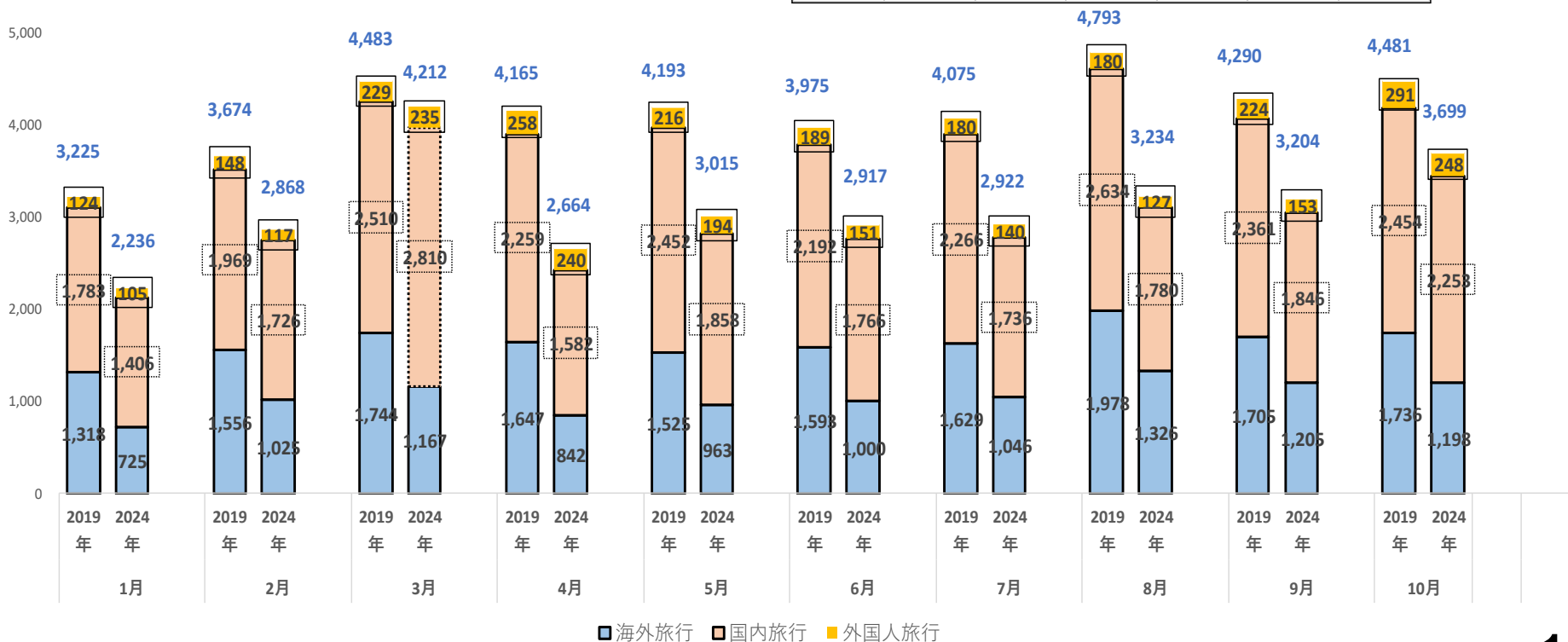
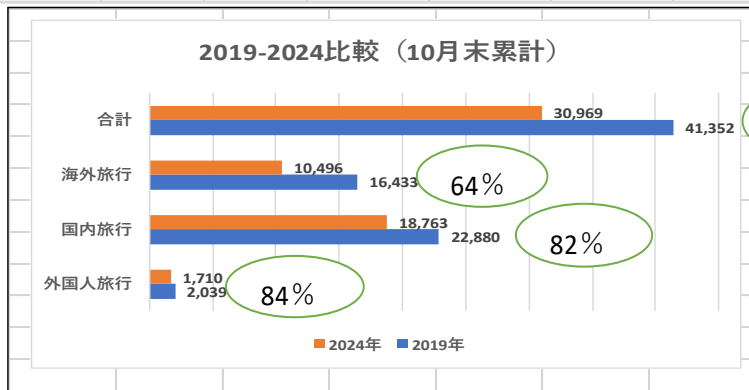
1. <マーケット 動向>

主要旅行業者総取扱額2019-2024年比較

主要旅行業者総取扱額2019年同時期比較

(出典：観光庁 2024年月12月8日現在)

(単位：億円)



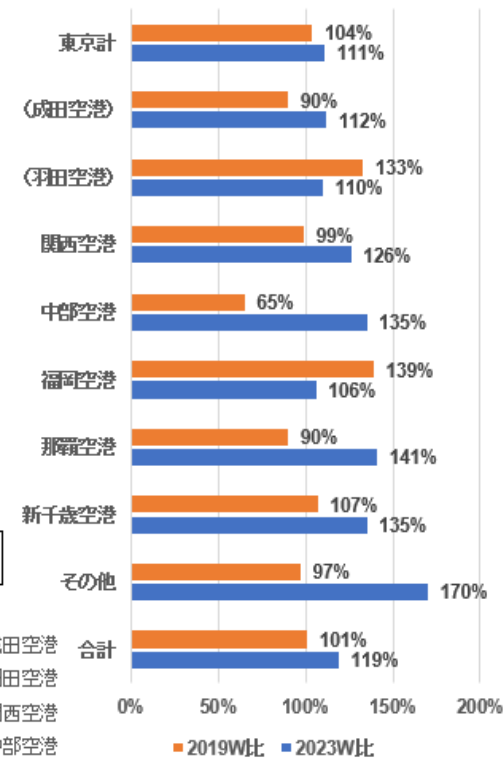
■海外旅行 ■国内旅行 ■外国人旅行

2. <旅行マーケットの課題と解決に向けて>

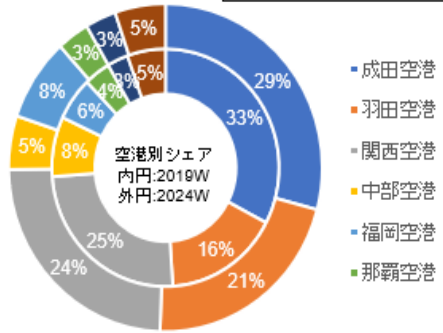
(出典:国土交通省)

■2024国際線冬スケジュール2019&2023比較表 (空港別)

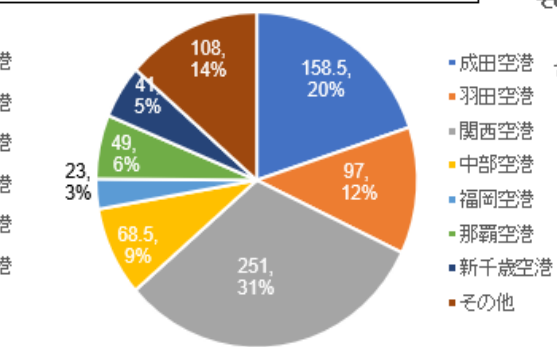
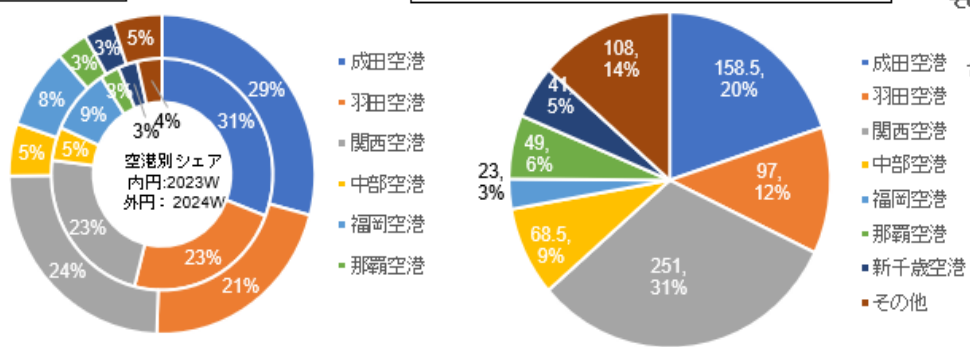
全市場	19W		23W		24W		vs 19W		vs 23W	
	便数	シェア	便数	シェア	便数	シェア	増減数	19W比	増減数	23W比
東京合計	2,448.0	49.0%	2,290.0	54.0%	2,545.5	50.6%	97.5	104.0%	255.5	111.2%
成田空港	1,633.5	32.7%	1,308.0	30.9%	1,466.5	29.1%	-167	89.8%	158.5	112.1%
羽田空港	814.5	16.3%	982.0	23.2%	1,079.0	21.4%	264.5	132.5%	97	109.9%
関西空港	1,241.5	24.8%	971.5	22.9%	1,222.5	24.3%	-19	98.5%	251	125.8%
中部空港	408.0	8.2%	198.0	4.7%	266.5	5.3%	-141.5	65.3%	68.5	134.6%
福岡空港	295.0	5.9%	388.0	9.2%	411.0	8.2%	116	139.3%	23	105.9%
那覇空港	187.0	3.7%	119.0	2.8%	168.0	3.3%	-19	89.8%	49	141.2%
新千歳空港	149.0	3.0%	119.0	2.8%	160.0	3.2%	11	107.4%	41	134.5%
その他	271.0	5.4%	154.0	3.6%	262.0	5.2%	-9	96.7%	108	170.1%
合計	4,999.5	100.0%	4,239.5	100.0%	5,035.5	100.0%	36	100.7%	796	118.8%



空港別シェア2019W&2023W比較



空港別増加数&増加分シェア (vs2023W)



2. <旅行マーケットの課題と解決に向けて>

2024年 国別アウトバウンド回復状況

方面	累計期間	渡航者数(人)	対2023(%)	対2019(%)
トルコ	1-10月	113,843	182.3	130.1
韓国	1-10月	2,632,335	142.9	95.4
オーストラリア	1-10月	322,420	138.6	80.4
ベトナム	1-10月	584,908	126.4	74.4
スペイン	1-10月	338,723	158.7	68.3
全体	1-11月	11,820,001	136.2	64.3
台湾	1-10月	1,021,772	149.1	59.2
タイ	1-10月	836,653	132.1	56.2
アメリカ(ハワイ・グアム含)	1-10月	1,536,385	126.9	49.2
ハワイ	1-10月	588,979	133.0	45.0
グアム	1-10月	167,050	172.0	30.2

出典：JTB総研・各政府観光局・JNTO

2. <旅行マーケットの課題と解決に向けて>

【2024年2国間交流実績】

交流国・地域	内容
アメリカ	日米観光交流年を機に姉妹都市についての情報を会員に提供、営業を促し、観光庁調べでは186自治体で423の交流事業が実施された。
台湾	10月に台湾観光庁とJATAで合同天燈上げイベントを実施し、旅行各社がツアーを造成、約2000名のお客様が参加された。
韓国	<ul style="list-style-type: none"> ・韓国観光公社と企画商品・団体旅行担当者を対象とした「韓国絶品グルメ30選商品コンテスト」及び「団体旅行販売コンテスト」を実施。表彰された団体だけでも合計4500名以上の送客があった。 ・10月のハマンの落火（らっか）ノリのJAPAN DAYの際は各社がツアーを造成し500名のお客様が参加された。
香港	香港政府観光局とニューイヤーイベントの花火大会に日本人専用のエリアを設け約500名のお客様が参加された。

【2025年2国間交流】

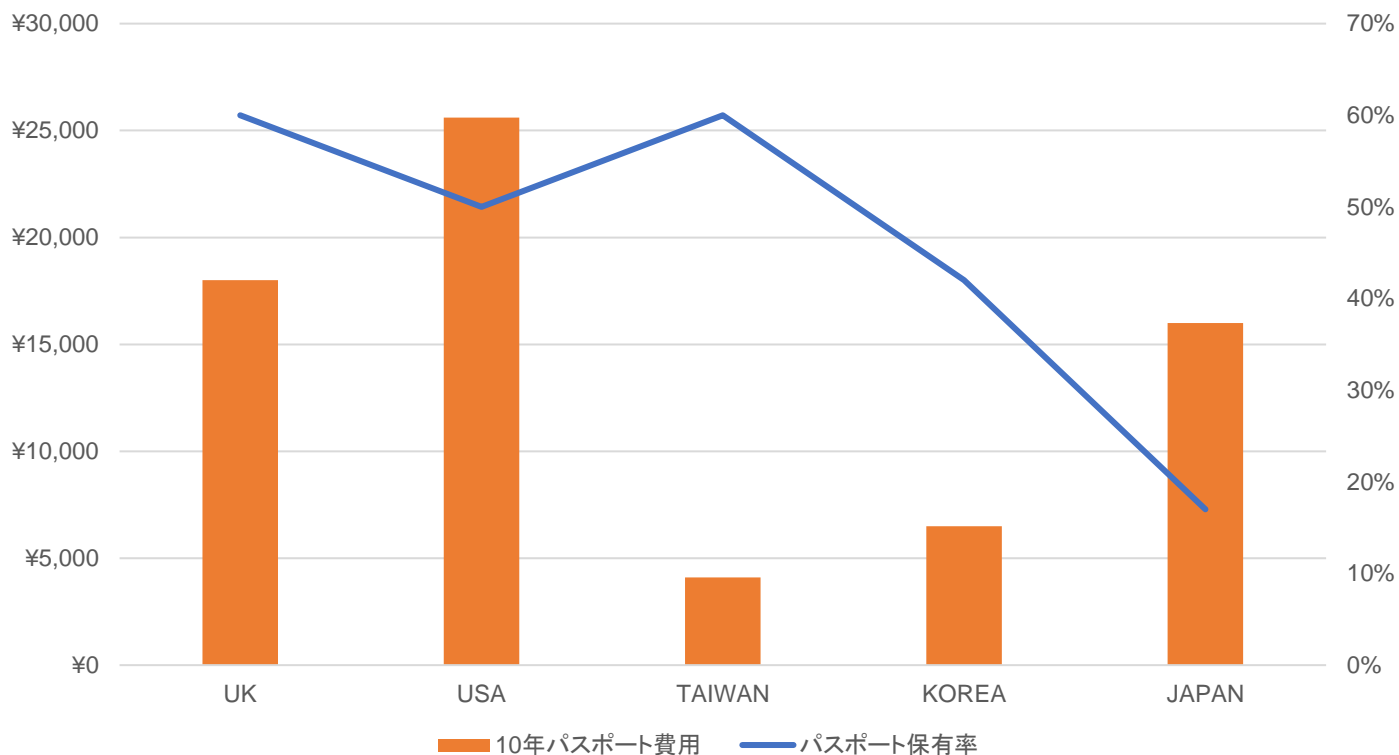
交流国・地域	内容
ヨーロッパ	ヨーロッパ観光委員会（ETC）と協働でヨーロッパの地方への誘客を目的とした「美味しいヨーロッパ」に取組み、地方の名物の「食」とその背景をPR
ハワイ	団体旅行の拡大を目的としたセールスパーソンのセールスコンテストを実施。表彰者はハワイに招待。
オーストラリア	「サンゴの保全」を目的としたツアーを2025年3月5日（サンゴの日）に実施。

2. <旅行マーケットの課題と解決に向けて>

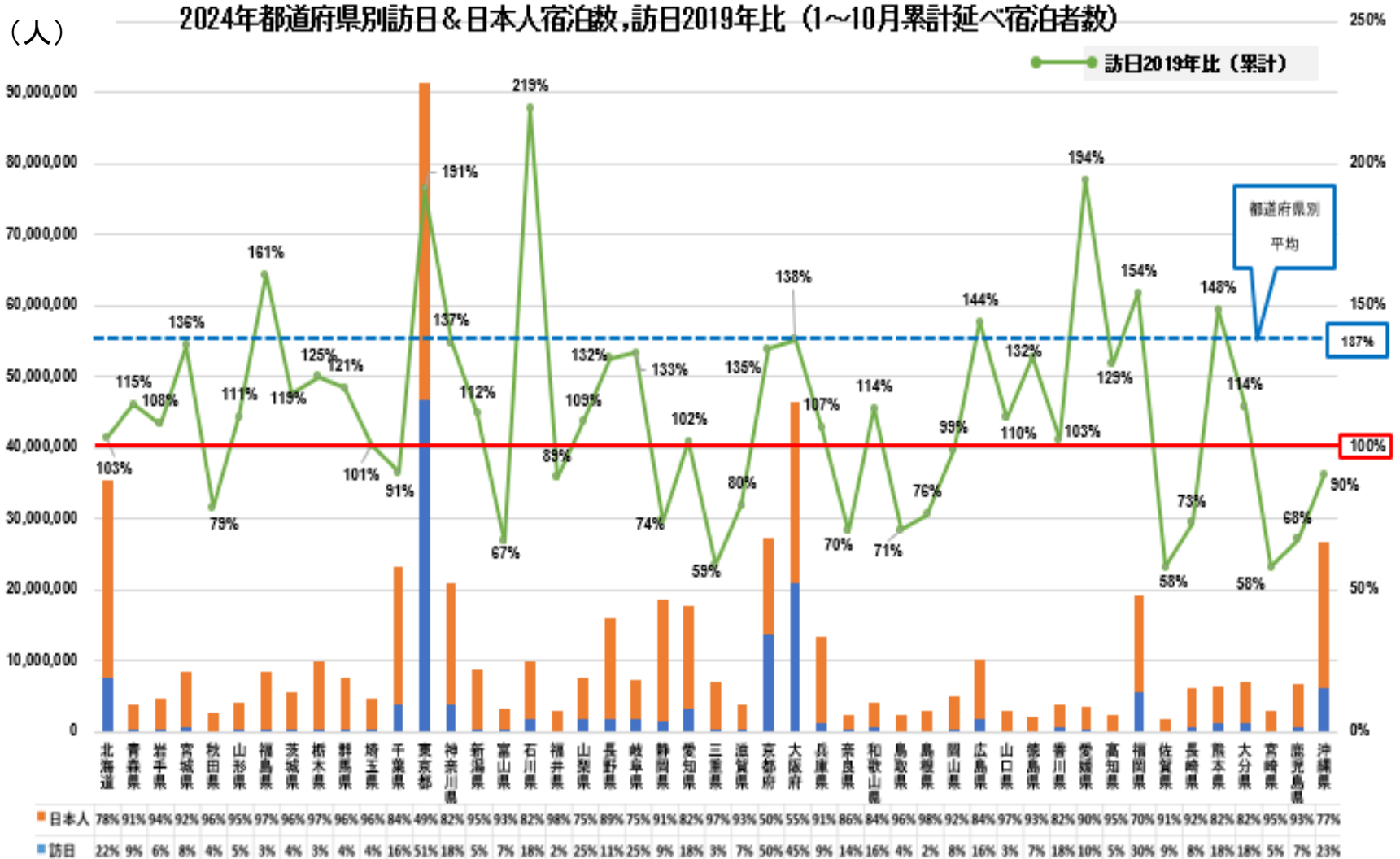
【2023年パスポートの保有率】（一般社団法人 日本旅行業協会調べ）

	UK	USA	TAIWAN	KOREA	JAPAN
パスポート保有率	60%	50%	60%	42%	17%
10年パスポート費用	¥18,000	¥25,600	¥4,100	¥6,500	¥16,000

2023年パスポート保有率と取得費用



2. <旅行マーケットの課題と解決に向けて>



出典:観光庁宿泊旅行統計調査

2. <旅行マーケットの課題と解決に向けて>

ラーケーションの日の全国への広がり (例)

- **愛知県**：「ラーケーションの日」子供が保護者とともに平日に校外活動をするために休む場合年間3日まで欠席扱いとならない制度。2023年9月から全国で初の導入。

- **茨城県**：ラーケーション制度

校外での体験活動を企画し、保護者らと活動できる機会を確保するため、年間最大5日間取得できる休暇制度を2024年4月から導入。

- **山口県**：家族でやま学の日

子どもたちが休業日以外でも、年に3日程度、家族とともに校外で体験や探究の活動を考え、企画し、実行できる休暇制度を導入。(県立学校は2024年6月以降、市町立学校は順次開始)

- **熊本県**：くまなびの日

県立学校の生徒が保護者等とともに校外で学習活動を行うとき、年3日以内で平日に学校を休める制度を2024年度から試行。2025年度からの本格導入を目指す。

- **大分県別府市**：たびスタ休暇(「旅」+「学習(study)」)

保護者等と市外に旅行する場合に、年度で3日まで取得できる休暇制度を2023年9月から導入。(2024年度から、年3日⇒4日、市内への旅行も可能に拡大)

- **栃木県日光市**：ちょこっとスタバケ日光(「スタディ」+「バケーション」)

家族で旅行や自然体験、芸術活動、スポーツ体験などをする際、3日間(連続可)の活動休暇が取得でき、2024年4月から導入。

- **沖縄県座間味村**：ざまやすみ

家族で過ごす時間の確保や遠方への旅行を通して、子どもの成長へつなげてもらうため、年度で3日まで取得できる休暇制度を2024年4月から導入。



3. <持続可能なツーリズムへ>

新しい旅のカたち

- SAF等を利用した航空機の利用やEV車を利用した商品
- カーボンオフセットの商品
- アドベンチャートラベルへの取組み

観光DX

- 人手をかけてきた部分のDXによる効率化
- 地域の魅力を国内外への発信で人流づくり
- 国や地域との連携強化

観光レジリエンス

- 自然災害による観光への影響を最小化
- 観光業界全体での平時からの準備の必要性
- 観光産業共通プラットフォームの活用の深度化

4. <ツーリズムEXPOジャパン 2025 愛知・中部北陸>

- 会 期： 2025年9月25日（木） - 9月28日（日） 4日間
- 会 場： Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）
- 事業規模： 来場目標 100,000名
（業界日：34,000名、一般日：66,000名）

開催日		プログラム	種別	合同開催	共同開催
2025年 9月25日 (木)	業界日	オープニングセレモニー 第9回「ジャパン・ツーリズム・アワード」表彰式	公式行事	VISIT JAPAN トラベル& MICEマー ト(VJTM)	トラベル ソリュー ション展
		基調講演/TEJ観光大臣会合	フォーラム & セミナー		
		ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー	フォーラム & セミナー		
		展示商談会【業界・プレス日】 アポイントメント商談会	展示商談		
9月26日 (金)	業界日	WELCOME RECEPTION	交流会		
		テーマ別シンポジウム	フォーラム & セミナー		
		ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー	フォーラム & セミナー		
9月27日 (土)	一般日	展示商談会【業界・プレス日】 アポイントメント商談会 小間内レセプション	展示商談		
		展示会（一般日）	展示会		
9月28日 (日)	一般日	展示会（一般日）	展示会		
		閉会式/グランドフィナーレ	公式行事		